

Prvi skup Liderova Kluba obiteljskih tvrtki: Miodrag Šajatović, Domagoj Kamenski, Petar Božanić, Željko Brigljević, Fran Karlo Strajher, Tomislav Kamenski, Željko Vukelić, Ivan Topčić, Hrvoje Bogdan, Slobodan Matić, Ilija Tokić, Damir Židanić, Ivan Šikić, Denis Nemčević, Boris Vukić, Manuela Tašler, Maša Božanić, Mirela Alpeza, Vlatka Cikač, Jasna Nemčević, Maja Begović i Helena Miloloža



KLUB OBITELJSKIH TVRTKI

Prvo okupljanje poduzetnika koji razmišljaju generacijama unaprijed

Lider je pokrenuo Klub obiteljskih tvrtki, dobrovoljnu asocijaciju čiji je cilj unapređivanje poslovanja poduzeća u obiteljskom vlasništvu edukacijom, pomoći u rješavanju specifičnih problema te razmjenom znanja i iskustva

Pokrenuli smo Klub obiteljskih tvrtki! Ideja o okupljanju takvih poduzeća dugo se kalila po raznim skupovima u Liderovoj organizaciji, a proljetos smo procijenili da je upravo sada dozrelo vrijeme za nju. Prije tri mjeseca okupio se Inicijativni odbor Kluba obiteljskih tvrtki, a prošlog smo tjedna za članove i simpatizere Kluba u zagrebačkom hotelu Sheraton organizirali prvo edukativno druženje.

Sve muče jednaki problemi Bile velike ili male, obiteljske tvrtke specifični su poslovni sustavi: s jedne su strane najžilaviji dio našega gospodarstva koji se najbolje odupro krizi, a s druge strane iznimno komplicirani za upravljanje jer uz poslovne veze uključuju i one naj snažnije emocionalne, obiteljske. Upravo zbog te složenosti odnosa potrebna je svojevrsna grupa potpore za sve hrvatske obiteljske bizni-

smene koje čeka jedan od najvećih izazova u poslovnom životu, tranzicija, odnosno prijenos tvrtke na nasljednike.

Stoga je Lider pokrenuo Klub obiteljskih tvrtki, dobrovoljnu asocijaciju čiji je cilj unapređivanje poslovanja poduzeća u obiteljskom vlasništvu edukacijom, pomoći u rješavanju specifičnih problema te razmjenom znanja i iskustava. Naši su partneri u projektu Adizes Southeast Europe, Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva (CEPOR) te Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta (ZSEM).

– Hrvatski biznismeni znaju se nositi sa svim tržišnim nedaćama, ali kad je riječ o tranziciji poslovanja i općenito ravnoteži između obitelji i biznisa, itekako bi im dobro došla bilo kakva pomoć. Baš zbog toga došli smo na ideju osnivanja Kluba obiteljskih tvrtki – izjavio je **Miodrag Šajatović**, glavni urednik Lidera, otvorivši prvo druženje članova Kluba. Na tomu svojev-

snom konstitutivnom okupljanju bilo je dvadesetak predstavnika obiteljskih biznisa čije se tvrtke uvelike razlikuju po prihodima, broju zaposlenih i branšama u kojima rade, ali svejedno ih muče slični problemi i toga su svjesni.

Boris Vukić iz Adizesa u uvodnom se predavanju također dotaknuo ključnog momenta, prijenosa vlasništva s osnivača na nasljednike, istaknuvši kako je važno na vrijeme i otvoreno obaviti pripreme za tranziciju kako bi svi znali na čemu su. Druga uvodničarka bila je odvjetnica **Vlatka Cikač**, registrirana miriteljica, koja je održala poučno predavanje o tome kako izbjeći sukobe među članovima obitelji koji zajedno rade u svojoj tvrtki. Da sastanci Kluba neće biti samo formalna okupljanja bez mnogo duha, pokazala je i žustra rasprava koja je planula tijekom predavanja. Gotovo svatko od prisutnih imao je nešto dodati, utemeljeno na vlastitom iskustvu. **Branko Roglić** iz Orbica rekao je da je biranje



Željko Vukelić, Drenislav Žekić, Branko Roglić i Miodrag Šajatović



Maša i Petar Božanić te Fran Karlo Strajher



Vlatka Čikač, Mirela Alpeza i Ilija Tokić

nasljednika zapravo počinje u trenutku osnivanja tvrtke jer će djeca gledajući životni stil roditelja koji vodi tvrtku sama odlučiti odgovara li im takav posao. Uzevši u obzir da je Rogličeva tvrtka najveći distributer u Europi s više od milijardu eura prihoda, jasno je da ne može bez profesionalnog menadžmenta, a upravo njemu Roglič bi prepustio zadnju riječ pri biranju nasljednika. **Jasna Nemčević**, osnivačica Spider grupe, izjavila je da je važno djeci omogućiti izbor da sama odluče žele li nastaviti obiteljski posao, a **Đuro Njavro**, dekan ZSEM-a, naglasio je kako ne treba robovati ideji o ostavljanju tvrtke u naslijeđe djeci ako ona nemaju kompetencije za vođenje posla. Vrlo otvoreno o problemu nasljeđivanja govorio je i **Ivan Topčić** iz Tim Kabela koji je istaknuo da je trenutačno na najvećim mukama zbog prijenosa posla i da sve više otkriva koliko je to kompleksno pitanje.

Klub otvoren za nove članove Tijekom skupa bilo je jasno koliko je obiteljskim poduzetnicima potrebno mjesto na kojem će razmjenjivati iskustva i uvidjeti da njihovi problemi nisu jedinstveni te da se mnogo lakše mogu riješiti učenjem na tuđim pogreškama. Ako ste vlasnik obiteljske tvrtke ili ćete to tek postati, a želite s drugima podijeliti svoja iskustva ili poslušati njihova, možete se i vi pridružiti Klubu obiteljskih tvrtki. Informacije o Klubu zatražite na e-adresi manuela.tasler@liderpress.hr. (M. S.)



Irena Jolić Šimović i Željko Brigljević



Ilija Tokić i Damir Židanić



Ivan Šikić, Denis Nemčević, Jasna Nemčević, Maja Begović, Helena Miloloža i Boris Vukić